



Leonard
Król
Flandria
Aluminium

Profile aluminiowe znad rzeki Lys (Leie)

Firma Flandria Aluminium od 40 lat specjalizuje się w tworzeniu systemów aluminiowych przeznaczonych do produkcji ogrodów zimowych. O historii firmy, jej początkach na polskim rynku, jak również planach na przyszłość rozmawialiśmy z Leonardem Królem szefem działu Europa Środkowa i Wschodnia

Profile firmy Flandria to jeden z najczęściej wybieranych przez polskich wykonawców ogrodów zimowych systemów, od dawna jesteście Państwo na polskim rynku?

Nasza działalność w Polsce rozpoczęliśmy w 1997 roku. Myślę że byliśmy pionierem w Polsce jeżeli chodzi o promocje systemów ogrodów zimowych, a pierwsi producenci którzy zdecydowali się na specjalizację w tej dziedzinie produkowali ogrody zimowe z profili naszego systemu.

Flandria jest firmą francuską, tam też odbywa się produkcja?

Siedziba Firmy Flandria Aluminium znajduje się w Warneton, mieście położonym po dwóch stronach granicy francusko belgijskiej i tam też znajduje się jedna z najnowszych w Europie tłoczni profili aluminiowych, centrum logistyczne oraz biura projektowe zajmujące się koncepcją naszych systemów aluminiowych. Muszę dodać że nasza kadra inżynierska złożona jest w równym stopniu z ze specjalistów francuskich i belgijskich i dlatego nasze produkty łączą belgijską solidność i dokładność z francuska elegancją i estetyką.

Może przybliży Pan nieco historię firmy?

Firma Flandria Aluminium powstała w 1955 roku, a od 1967 rozpoczęła tłoczenie profili aluminiowych. Od początku lat siedemdziesiątych firma zajęła się tworzeniem własnych systemów aluminiowych specjalizując się w systemach do ogrodów zimowych, stała się jednym z czołowych i najbardziej innowacyjnych systemodawców na rynkach Francji i Belgii. Ponad 30 letnie doświadczenie w tej dziedzinie było niezaprzeczalnym atutem, który pozwolił na ekspansję na inne rynki europejskie w tym Polskę

Co wyróżnia systemy Flandria na na tle konkurencji, które produkty sprzedają się najlepiej?

W jednoznacznej opinii naszych klientów produkty Flandrii zdecydowanie wyróżnia-

ją się wyglądem i estetyką. Szeroka gama stylizowanych profili zapewnia możliwość tworzenia ogrodów zimowych zarówno o nowoczesnym jak i tradycyjnym stylu i kształcie, znakomicie adaptującym się do stylu lub przeznaczenia danego budynku. Bogaty wybór akcesoriów i elementów ozdobnych zapewnia estetyczny i zindywidualizowany wygląd naszych konstrukcji.

Kilkudziesięcioletnie doświadczenie w projektowaniu systemów dachowych daje prawdziwą gwarancję jakości naszym klientom. W wyniku wieloletnich obserwacji, mogę stwierdzić, że ze względu na jego kompleksowość i wymagania, dobrego systemu dachowego nie tworzy się w kilka miesięcy jak to mam miejsce np. w przypadku systemów okiennych. Firmy produkujące w naszym systemie mają pewność trwałości, szczelności, stabilności konstrukcji oraz chwałą łatwość tworzenia ogrodów nawet o bardzo skomplikowanych kształtach. A wszystko to dzięki profesjonalizmowi i innowacyjności systemowych rozwiązań. Pomagamy naszym klientom w rozwiązywaniu problemów, które napotykać na co dzień ale też chcemy by mieli proste w użyciu i obsłudze narzędzia pomagające im w sprzedaży. Przykładem może być opracowywany przez wiele lat program komputerowy. Dzięki rozbudowanej bibliotece modeli standardowych (pokrywa ona ponad 80% produkowanych przez polskich producentów ogrodów) proces projektowania i produkcji jest całkowicie zautomatyzowany a prostota użycia sprawia że może być używany nie tylko przez biura techniczne producentów ale też przez firmy handlowe do projektowania, ofertowania i sprawdzania statyki konstrukcji. Ponadto mówiąc o tym co nas wyróżnia na tle konkurencji nie mogę nie wspomnieć o systemie Villa Veranda, jest to koncept całkowicie oryginalny i nowatorski na rynku europejskim. Flandria jest autorem koncepcji płaskich dachów ze szkieletem aluminiowym. Nowoczesny, elegancki ogród adaptuje się łatwo pomiędzy mury lub na tarasy o

dowolnym kształcie i kątach, płaski dach pozwala na umieszczenie pod nisko schodzącymi dachami budynków. Przestrzeń pomiędzy profilami konstrukcji pozwala na schowanie kabli elektrycznych, ogrzewania klimatyzacji lub umieszczenie oświetlenia.

Które produkty cieszą się zainteresowaniem polskich odbiorców?

Największym zainteresowaniem cieszy się uniwersalny system ogrodów zimowych Variant. Jego zaletą jest możliwość tworzenia bardzo szerokiej gamy ogrodów: od prostych jednospadowych do tych o najbardziej skomplikowanych kształtach przy użyciu niewielkiej ilości profili. Coraz większym zainteresowaniem cieszą się wspomniany powyżej system Villa Veranda oraz system Equinoxe, który jest rozszerzeniem systemu Variant pozwalającym na montowanie zewnętrznych rolet. Praktycznie w każdym ogrodzie montowane są drzwi przesuwne a coraz większą popularnością cieszą się drzwi harmonijkowe.

Czy trudno było zaistnieć w Polsce?

Gdy zaczynaliśmy naszą działalność w latach dziewięćdziesiątych sytuacja tego rynku była diametralnie odmienna niż obecnie : z jednej strony wiele osób, w tym przedstawiciele innych firm systemowych, twierdziło że ogrody zimowe nigdy nie przyjmą się w Polsce ze względu na klimat, zamożność społeczeństwa, na relacje cenowe ogrodów zimowych w stosunku do ceny mieszkań czy domów etc. Z drugiej strony ogrody wykonywało się wtedy z adaptacji systemów okiennych lub fasadowych. Ja od początku wierzyłem że ogrody zimowe są produktem mającym ogromną przyszłość w Polsce i zbiegiem lat rozwój rynku utwierdza mnie w tym przekonaniu. Dzisiaj jest to wyzwanie ze względu na wzrastającą konkurencję jednak możliwości i potencjał sprzedaży jest dużo większy. Ale bez względu na aktualną sytuację, z uwagi na swoją specyfikę, jest to dziedzina w której naprawdę dobrze radzą sobie tylko najlepsi...

Jak rozwija się współpraca z polskimi odbiorcami?

Polscy klienci są bardzo wymagający, zaadaptowali i stosują najlepsze i najnowsze rozwiązania zachodnie. Są bardzo krytyczni, zgłaszają wiele uwag, proponują zmiany, często wychwytyją błędy. Te uwagi są dla nas bardzo cenne bo pomagają rozwijać i ulepszać nasze systemy a także adaptować je do polskich warunków. Np w odpowiedzi na uwagi i zapotrzebowanie polskich producentów wprowadzimy w najbliższych miesiącach nowy, ekonomiczny, prostszy a co za tym idzie tańszy w produkcji i montażu system ogrodów zimowych z którym mogliby dobrać do szerszej, mniej zamożnej grupy klientów. Głównie pod potrzeby polskiego rynku wprowadzimy też niedługo do sprzedaży nowy system okiennie-drzwiowy o podwyższonej izolacji cieplnej. Poza tym pomogliśmy kilku naszym klientom w zaistnieniu na rynkach zachodnioeuropejskich.

Dzięki naszej pomocy niektórzy nasi klienci rozwinęli eksport prefabrykowanych ogrodów zimowych do Francji i Belgii.

Jak ocenia Pan sytuację branży ogrodów zimowych w Polsce?

Dla mnie branża ta jest jeszcze ciągle na etapie tworzenia się, kształtowania. Dla zdecydowanej większości firm ogród zimowy pozostaje jeszcze ciągle produktem dodatkowym, ubocznym jednak coraz więcej firm zaczyna dostrzegać istniejące w nim możliwości i potencjalne korzyści. Pojawia się coraz więcej firm specjalizujących w produkcji ogrodów zimowych. Wraz z pojawianiem się i rozszerzaniem grup potencjalnych klientów (ludzie najbardziej zamożni, klasa średnia, restauracje, hotele...) następuje segmentacja wśród producentów ogrodów zimowych: pojawiają się firmy nastawione na klienta z najwyższej klasy systemów, świetnie wyposażone, pojawiają się też firmy nastawione na dotarcie do jak największej rzeszy odbiorców po rozsądnych cenach lub firmy zajmujące się tylko prefabrykacją, firmy handlowe, montażowe. Jesteśmy właśnie teraz w momencie kształtowania się rynku i bardzo szybkich na nim przemian, zdobywania pozycji

Jakie są Pańskim zdaniem perspektywy dla branży w naszym kraju?

Myślę, że przez najbliższych kilka lat będziemy obserwować gwałtowną ewolucję, rozkwit tej branży. Zauważyłem od wielu lat, że ogrody zimowe cieszą się coraz większym zainteresowaniem a wraz ze wzrostem zamożności społeczeństwa przekładać się ono będzie na coroczny, kilkunastoprocentowy wzrost sprzedaży.

Plany rozwoju firmy Flandria...

Dla naszej firmy Polska jest bardzo ważnym rynkiem o dużych perspektywach rozwoju. Z tego powodu w zeszłym roku utworzyliśmy firmę Francuskie Systemy Aluminiowe, której prezesem i przedstawicielem firmy Flandria Aluminium na Polskę został Pan Waldemar Mozga. Firma ma za zadanie obsługę administracyjno-handlową naszych klientów oraz rozwój sieci handlowej. Przy firmie powstało centrum informacyjno-szkoleniowe a w przyszłości planujemy utworzenie centrum logistycznego.

Dziękuję za rozmowę
Grzegorz Majak



VARIANT

Stylizowane i ozdobne profile pozwalają na tworzenie ogrodów zimowych o niepowtarzalnym charakterze i estetyce.



VILLA VERANDA

Ekskluzywny system z „płaskim dachem”. Stabilność i wytrzymałość umożliwi tworzenie aluminiowych konstrukcji o dużych gabarytach i bardzo skomplikowanych kształtach.



EQUINOXE

Specjalna rynna pozwala na wbudowanie rolet zewnętrznych. Doskonałe zabezpieczenie przed słońcem oraz włamaniami.

Flandria Aluminium
Francuskie Systemy Aluminiowe
ul. Towarowa 33, 18-400 Łomża

tel./fax (086) 473 55 01, 06 68 28 87 96
e-mail: biuro@fsa.net.pl
www.flandria.com.pl

